

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Referat

Dato	05. december 2018
Mødetidspunkt	18:30 Sluttidspunkt 20:15
Sted	Lokale 2, Vordingborg Rådhus
Medlemmer	Susan Thydal, Nikolaj W. Reichel, Brit Skovgaard, Kenneth Andersen, Peter Ole Sørensen, Karina Foss, Anders Thestrup
Fraværende	Anders Thestrup
Bemærkninger	

Indholdsfortegnelse

Sag nr.	Side
1. Godkendelse af dagsorden - 5. december 2018.....	2
2. Orientering fra formanden - direktøren - 5. december 2018.....	3
3. Kriterier for pulje til lokal turismeudvikling	6
4. Udpegning og prioritering af indsatser for erhverv og turisme	8
5. Workshop Danmarks Bedste Håndværkerkommune	9
6. Samarbejdsaftale med Vordingborg Erhverv 2019 - 2022	10
7. Eventuelt - 5. december 2018.....	11
8. Underskriftsark - 5. december 2018.....	12
Bilagsoversigt.....	13
Underskriftsside.....	14

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 2
--	--------------------	-----------

1. Godkendelse af dagsorden - 5. december 2018

Sagsnr.: 17/29049 - Område: Ledelsessekretariatet - Sagsbeh: Gitte Overgård Nielsen

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Sagsfremstilling

Dagsorden til mødet er udarbejdet og udsendt til Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhvervs medlemmer i henhold til den godkendte forretningsorden.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at det udsendte forslag til dagsorden godkendes.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Godkendt.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 3
--	--------------------	-----------

2. Orientering fra formanden - direktøren - 5. december 2018

Sagsnr.: 17/29052 - Område: Ledelsessekretariatet - Sagsbeh: Gitte Overgård Nielsen

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Formanden og direktøren orienterer om diverse emner:

- **Dark Sky**
House of Møn er i gang med at udarbejde forretningsmodel for en større grad af kommercialisering. Der har indgået en form for artist in residency med en kunstner for Det Jyske Musikkonservatorium. Kunstneren med musikere opholdte sig over længere tid i Dark Sky området mens de arbejdede på tilblivelsen af et kunstværk i tæt dialog med naturen, parken og dens initiativtagere. Kunstværket blev opført den 22.11 på Århus Musikhus.
- **Vækstprogram Lolland-Guldborgsund-Vordingborg**
Erhvervsstyrelsen har meddelt at Vækstprogrammet har mulighed for at fremsende ansøgninger på initiativer inden udgangen af november. Der foreligger som udgangspunkt 5 mio. kr. som skal deles mellem aktørerne i målrettet erhvervsindsats. Vi har i indeværende år ubrugte midler for Erhvervsstyrelsen: 300.000 kr. og Vækstforum: 900.000 kr. Der arbejdes på at udvikle nye initiativer.

- **Storstrømsbroen**

Besøgscenteret forventes at åbne i april 2018. Vejdirektoratet har valgt rådgiver.

Storstrøm Bridge Joint Ventura (SBJV) er i gang med geotekniske undersøgelser for at kunne designe elementproduktionspladsen og har foretaget geotekniske undersøgelser i Storstrømmen. Støbningen af broelementerne vil blive overdækket i form af 100 m bred og 300 m lang hal. Myndighedsbehandling af de nødvendige tilladelser er i proces og der er god dialog mellem SBJV og myndighederne, herunder kommunernes administrationer. Der er udført hegning/markering af det samlede anlægsområde.

Beskæftigelsesministeriet har bevilget Vordingborg og Guldborgsund Kommuner knapt 6 mio. kr. til projektet "Arbejdskraft til Storstrømsbroen", hertil lægger Guldborgsund og Vordingborg Kommuner yderligere 2,7 mio. kr. Projektet løber over 2 år og det første hold i projektet blev uddannet i foråret indenfor 5 forskellige retninger: Godstransport, maskinfører, bygge og anlæg, vagt og sikring samt rengøring. Her gennemførte 78% ud af 102 de opkvalificerende forløb. Ca. 3 måneder efter afslutning af forløbet var 45 % gået i ordinær beskæftigelse. I december måles der igen på, hvor mange af de deltagende borgere, der er gået i beskæftigelse.

Der er udarbejdet en STSG video, som ligger på hjemmesiden. Den første bosætning er sket. En medarbejder er flyttet fra København til Vordingborg med sin familie. Der har været fremvist flere mulige boliger. Konsortiet har kun ønsket at få fremvist boliger i Vordingborg by. Konsortiet har senest bedt om hjælp til at finde leverandører af sprogundervisning (dansk og engelsk) til deres medarbejdere.

Vordingborg Havn afventer miljøgodkendelse vedrørende etape 3 B. Den forventes inden 1. december. Byggemodningen på havneareal SBJV igangsættes januar 2019. Opstart af spunsningen forventes at starte i starten af 2019. SBJV har ikke valgt entreprenør til hverken byggemodning eller etableringen af kajanlæg.

- **Femern Bælt**

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 4
--	--------------------	-----------

Den kommende Femern Bælt-forbindelse er på vej til at blive en konkret del af et tysk lovforslag, der skal sætte mere fart på den tyske planlægning af store infrastrukturprojekter.

Med optagelsen af projektet i den nye lov, vil den ventede godkendelse i december nærmest kunne få en omgående retsvirkning, fordi processen ikke vil skulle afprøves så grundigt.

Tidsplanen i forbindelse med opgraderingen af jernbanen fra Ringsted til Rødby Havn forud for åbningen af kyst-kyst forbindelsen til Tyskland følger de fastlagte forventninger.

- **Symbioser på Sjælland**

Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhverv indgår et projektsamarbejde med Dansk Symbiosecenter omkring at tilbyde en række lokale virksomheder et servicetjek af deres produktion. I projektet "Symbioser på Sjælland" undersøges virksomhedernes muligheder for at opnå en større grad af genanvendelse eller videresalg af restprodukter, og optimering af virksomhedens produktion i forhold til at nedbringe energiforbruget. Afdeling for Strategi og Implementering har været tovholder på processen, hvor Afdeling for Byg, Land og Miljø sammen med Vordingborg Erhverv indgår i projektet.

Projektet giver kommunerne en række screeningsværktøjer, som kan bruges i en fremadrettede indsats for at finde frem til virksomheder med et optimeringspotentiale. Vordingborg Erhverv står – sammen med Dansk Symbiosecenter - for dialogen med og udpegningen af de relevante virksomheder. Der afholdes en workshop i foråret 2019, hvor projektdeltagerne præsenteres for de konkrete screeningsværktøjer og hvor de relevante virksomheder efterfølgende tilbydes et screeningsforløb.

Projektet er finansieret af Region Sjælland og følgende 5 kommuner deltager i projektet Sorø, Lejre, Stevn, Næstved og Vordingborg. Projektet løber fra 1. januar 2018 – 31. december 2019 og har et budget på 1 mio. kr.

- **Udviklingsplan for turismen i Region Sjælland**

KKR Sjællands formandskab har lavet aftale med erhvervsministeren om at igangsætte et fælles arbejde med en udviklingsplan for turismen i Region Sjælland. KKR Sjælland godkendte finansiering og videre proces for arbejdet.

Den fælles udviklingsplan, skal give kommunerne viden og idéer til projekter, som kan være med til at få flere turister til Sjællandsregionen og øge omsætningen og antallet af overnatninger i turismen.

KKR Sjælland har udpegede følgende repræsentanter til styregruppen for arbejdet med udviklingsplanen: borgmester John Brædder (L), Guldborgsund Kommune, borgmester John Dyrby Paulsen (A), Slagelse Kommune, Kommunalbestyrelsesmedlem Lars Damgaard (O), Sorø Kommune samt kommunaldirektør Lau Svendsen-Tune, Vordingborg Kommune.

I styregruppen vil der også være repræsentanter for Dansk Kyst- og Naturturisme, Wonderful Copenhagen og Realdania.

Arbejdet med udviklingsplanen forventes at vare ca. 1½ år.

- **Status på erhvervsfremmeloven / erhvervsfremmereformen**

Det nye udkast til Lov om Erhvervsfremme blev 1. behandlet den 8. november uden nævneværdige ændringer til det oprindelige udkast. Loven bliver 2. behandlet den 12. december og forventes vedtaget inden jul. Loven træder i kraft den 1. januar 2019, og udgør en overordnet ramme for organiseringen af et to-strengt erhvervsfremmesystem med staten og kommunernes som de eneste hovedaktører.

I forhold til Væksthus Sjællands snævre fokus på vækstvirksomheder (svarende til 5 % af alle virksomheder på landsplan), kommer de nye erhvervshuse til at være indgang for alle virksomheder, der har brug for specialiserede ydelser. Der bliver i øjeblikket arbejdet på en rammeaftale mellem KL og regeringen omkring opgavefordelingen mellem erhvervshusene og de kommunale erhvervsoperatører (forventes klar inden jul).

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 5
--	--------------------	-----------

Derefter skal der forhandles en række aftaler på plads mellem Kommunernes Kontakt Råd (KKR) og Erhvervshusene, der skal tydeliggøres snitflader og roller mellem erhvervshuset og den lokale erhvervsservice - og endelig en lokalafale mellem erhvervshuset og det enkelte erhvervsoperatører i kommunerne omkring den specifikke opgavevaretagelse. Erhvervshuset i Vordingborg kommer til at huse 25 medarbejdere, primært støttefunktioner som administration og IT-personale, mens de udekørende konsulenter får til huse i erhvervshuset i Sorø.

- **Den regionale udviklingsplan (REVUS) gælder indtil en ny national erhvervsstrategi er udarbejdet**

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (der træder i stedet for Vækstrådet og de regionale vækstfora) skal i starten af 2019 udarbejde en national erhvervsstrategi. Erhvervshusene skal sammen med KKR og de kommunale erhvervsoperatører komme med input til strategien. Indtil da vil den Regionale Udviklingsplan (REVUS) gælde som overordnede erhvervsstrategi for erhvervshusene i Region Sjælland.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Indstillingen Godkendt.

3. Kriterier for pulje til lokal turismeudvikling

Sagsnr.: 18/30361 - Område: Strategi og Implementering - Sagsbeh: Martin Kim Nilsson

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om kommuners styrelse.

Lov om erhvervsfremme og regional udvikling.

Sagsfremstilling

I budgettet for 2019 er der afsat 350.000 kr. til at sætte fokus på, at kunne understøtte mindre og lokalt baserede projekter, som kan supplere ambitionerne i VISMs strategi. Møn-Sydsjælland Turistforening var på mødet i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 7. november inviteret til blandt andet, at gå i dialog omkring udmøntningen af denne pulje.

Møn-Sydsjælland Turistforening har sin styrke i at kende lokalområdet særdeles godt og er også dem som mobiliserer de frivillige. Det er de lokale aktører som tager imod og servicerer turisterne. Herudover kan de stå for at styre lokale udviklingsprojekter. Møn-Sydsjælland Turistforening har foreslået, at der bevilges 300.000 kr. til organisationen House of Møn blandt andet til at varetage opgaver indenfor udvikling af værtskab, helt lokal og konkret markedsføring i samarbejde med VISM og kendskabsture for de lokale virksomheder og frivillige. Der peges på House of Møn da denne organisation samler turistforeningen, handelsstandsforeningen, turistvirksomhederne og de frivillige i én og samme organisation.

På baggrund heraf foreslår administrationen, at der indgås en samarbejdsaftale med House of Møn omkring løsning af forskellige opgaver. Repræsentanter for House of Møn inviteres årligt til dialogmøde med Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv hvor der afrapporteres på samarbejdsaftalen.

Administrationen foreslår at Udvalget drøfter størrelsen af beløbet som bevilges til at indgå samarbejdsaftalen, samt konkrete ønsker til effektmål. Hensigten er at Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv kan godkende en aftale på det kommende møde.

De eventuelle resterende midler foreslås anvendt på samme måde som Udviklingspulje Turismeudvikling.

Økonomiske konsekvenser (1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2018	2019	2020	2021
Drift	Samarbejdsaftale House of Møn		350	350	350
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift					
Afsat rådighedsbeløb	Pulje til lokalbaseret turismeudvikling		-350	-350	-350
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 7
--	--------------------	-----------

Økonomi

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der som oplyst i sagen er afsat 350.000 kr. i budget 2019-2022, som pulje til lokalbaseret turismeudvikling.

Indstilling

Administrationen indstiller,

- at der indgås samarbejdsaftale med House of Møn.
- at Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv drøfter og bevilger størrelsen af beløbet som samarbejdsaftalen skal baseres på.
- at eventuelt restbeløb anvendes på samme måde Udviklingspulje Turismeudvikling.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Udvalget er indstillet på at bevillige 275.000 kr. til House of Møn i hvert af årene 2019, 2020 og 2021, når der er indgået en samarbejdsaftale, indeholdende konkrete opgaver, effektmål og procedurer for afrapportering.

Indstillingen godkendt.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 8
--	--------------------	-----------

4. Udpegning og prioritering af indsatser for erhverv og turisme

Sagsnr.: 18/26679 - Område: Strategi og Implementering - Sagsbeh: Sune Hjorth Bach

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Lovgrundlag

Lov om erhvervsfremme

Sagsfremstilling

Udvalget for Turisme, udvikling og Erhverv har ønsket en proces, hvor initiativerne i den nuværende erhvervsstrategiplan og nuværende turismestrategi drøftes med henblik på en fremadrettet prioritering. Anledningen er et politisk ønske om at kunne prioritere mellem de enkelte indsatsområder i de 2 strategiplaner, og prioriteringsdiskussionen har ligeledes relevans i forhold til revisionen af Lov om Erhvervsfremme, der kan få stor betydning for den fremtidige opgavevaretagelse, organisering og finansiering inden for erhvervs- og turismeområdet.

Endelig knytter processen an til de kommende forhandlinger med Vordingborg Erhverv og Visit Sydsjælland-Møn omkring indholdet i en ny samarbejdsaftale.

Strategi og Implementering vil stå for processen.

Bilag

1 Offentlig	Turismestrategi- og handleplan	215471/18
2 Offentlig	Strategiplan for Erhverv 2018 - 2020	215469/18

Indstilling

Administrationen indstiller,

at udvalget drøfter, hvilke initiativer der skal prioriteres i det fremtidige arbejde med strategierne.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 07-11-2018

Fraværende: Brit Skovgaard, Peter Ole Sørensen, Anders Thestrup

Udsat.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Sagen udsat.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 9
--	--------------------	-----------

5. Workshop Danmarks Bedste Håndværkerkommune

Sagsnr.: 18/28270 - Område: Strategi & Implementering - Sagsbeh: Ole Hampenberg Andersen

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Den 25. oktober 2018 blev der afholdt fællesmøde angående ideoplæg til Danmarks bedste håndværkerkommune. Medlemmerne fra udvalgene for Turisme, Udvikling og Erhverv, Arbejdsmarked og Uddannelse, samt Børn, Unge og Familie var inviteret til mødet.

På mødet blev det vedtaget at afholde en workshop om emnet den 21. januar 2019, hvor kommunalbestyrelsen er indbudt til at deltage sammen med udvalgte repræsentanter for erhvervet, uddannelsesinstitutioner, kommunale forvaltninger o.a.

Som forberedelse til workshoppen er det aftalt at Udvalgene for Turisme, Udvikling og Erhverv, Arbejdsmarked og Uddannelse samt Børn, Unge og Familie i Vordingborg Kommune udarbejder en liste over de indsatser, der allerede er i gang på de områder, der er dækket af formålet med ideoplægget.

Formålet med ideoplægget – ”Danmarks bedste håndværkerkommune” er:

- Flere unge skal have en uddannelse, og gerne inden for håndværk, for dem der ikke bare løber den boglige vej
- Øget beskæftigelsen i kommunen, flere job lokalt
- Virksomhederne skal konsolideres og fremtidssikres til øget konkurrence
- Der skal være kvalificeret arbejdskraft til virksomhedernes vækstambitioner
- Maksimal nytte ud af byggeriet af Storstrømsbroen og det nye off-shoreeventyr i Klintholm
- Samlet øget bosætning og større vækst, som gør kommunen mere bæredygtig.

Den samlede liste over eksisterende indsatser indgår som forberedelse til workshoppen, som varetages af Afdeling for Strategi & Implementering og Vordingborg Erhverv.

Bilag

1	Offentlig	Initiativer under Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv - november 2018	235653/18
---	-----------	--	-----------

Indstilling

Administrationen indstiller,

at listen over indsatser på området tages til orientering.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Indstillingen godkendt.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 10
--	--------------------	------------

6. Samarbejdsaftale med Vordingborg Erhverv 2019 - 2022

Sagsnr.: 18/27051 - Område: Strategi & Implementering - Sagsbeh: Sune Hjorth Bach

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme.

Sagsfremstilling

Bestyrelsen for Vordingborg Erhverv behandlede på sit bestyrelsesmøde det forslag til ny samarbejdsaftale, som blev besluttet på Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhvervs møde den 21. november 2018.

Bestyrelsen havde enkelte bemærkninger til den nye samarbejdsaftale, som er nu er indarbejdet i aftalen. Samarbejdsaftalen er bilagt sagen.

Bilag

1 Offentlig Samarbejdsaftale VEVK 2019 - 2022 - endelig

235276/18

Indstilling

Administrationen indstiller,

at udvalget vedtager samarbejdsaftalen med Vordingborg Erhverv 2019 – 2022 og videresender den til underskrift.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Indstillingen godkendt.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 11
--	--------------------	------------

7. Eventuelt - 5. december 2018

Sagsnr.: 17/29050 - Område: Ledelsessekretariatet - Sagsbeh: Gitte Overgård Nielsen

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Intet.

Mødet slut kl. 20.15

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 12
--	--------------------	------------

8. Underskriftsark - 5. december 2018

Sagsnr.: 18/5273 - Område: Ledelsessekretariatet - Sagsbeh: Gitte Overgård Nielsen

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen. For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på "Godkend".

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 05-12-2018

Fraværende: Anders Thestrup

Protokollen underskrevet.

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 13
--	--------------------	------------

Bilagsoversigt

4. Udpegning og prioritering af indsatser for erhverv og turisme
 1. Turismestrategi- og handleplan (215471/18)
 2. Strategiplan for Erhverv 2018 - 2020 (215469/18)

5. Workshop Danmarks Bedste Håndværkerkommune
 1. Initiativer under Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv - november 2018 (235653/18)

6. Samarbejdsaftale med Vordingborg Erhverv 2019 - 2022
 1. Samarbejdsaftale VEVK 2019 - 2022 - endelig (235276/18)

8. Underskriftsark - 5. december 2018
 1. Godkendelsesark - 5. december 2018 (240407/18)

Vordingborg Kommune Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dato 05-12-2018	Side 14
--	--------------------	------------

Underskriftsside

Susan Thydal

Nikolaj W. Reichel

Brit Skovgaard

Kenneth Andersen

Peter Ole Sørensen

Karina Foss

Anders Thestrup

Bilag: 4.1. Turismestrategi- og handleplan

Udvalg: Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Mødedato: 05. december 2018 - Kl. 18:30

Adgang: Offentlig

Bilagsnr: 215471/18



TURISMESTRATEGI- OG HANDLEPLAN



Indhold

1.0 INDLEDNING	4
2.0 HVORFOR TURISMESATSNING I VORDINGBORG KOMMUNE?	4
3.0 STYRKER OG SVAGHEDER I TURISMEN I VORDINGBORG KOMMUNE	5
4.0 DEN INTERNATIONALE DIMENSION – EN PRIORITERING	5
5.0 MÅLGRUPPER	6
6.0 HVAD VIL VI GERNE OPNÅ – OG HVILKEN EFFEKT ØNSKER VI?	6
7.0 HVILKE INDSATSOMRÅDER VIL VI SÆRLIGT FOKUSERE PÅ?	6
7.1 Samarbejde mellem aktører	6
7.2 Tiltrækning af overnatningskapacitet	7
7.3 Forlænge sæsonen	7
7.4 Infrastruktur	7
7.5 Markedsføring	7
8.0 HVEM BIDRAGER?	8
8.1 Vordingborg Kommune	8
8.2 VISM	8
8.3 Udførende aktører	8
9.0 ROLLE OG ANSVARSFORDELING	9
10.0 HVORDAN VIL VI FØLGE OP?	9
11.0 HVORDAN VIL VI REALISERE STRATEGIEN?	10

1.0 INDLEDNING

Turisme har en stor betydning for Vordingborg Kommune – det gælder både arbejdspladser og omsætning med en samlet omsætning på over 440 mio. kr. Der samarbejdes i Visit Sydsjælland Møn, Østersøpartnerskabet samt Danske Sydhavskyster. Der investeres i både Dark Sky, Camøno, Aquapark Møn, Biosfære mv. Dette kombineret med Vordingborg Kommunes mange attraktioner og oplevelser giver store muligheder for at sætte et tydeligt aftryk på det kulturelle og turistmæssige danmarkskort. Det kræver, at der er sammenhæng i indsatserne, at alle går i den samme retning og at rolle- og arbejdsfordelingen er klar. Det skal denne strategi medvirke til.

Turismestrategi- og handleplanen skal sætte rammerne for et bredt turismesamarbejde, hvor samarbejde og sammenhæng i indsatsen skal løfte turismen. Dermed får kommunen maksimal glæde af investeringerne i Biosfærearbejdet, Visit Sydsjælland-Møn og de mange andre investeringer, som direkte og indirekte udvikler turismen og Vordingborg Kommunes varemærker.

Formålet med turismestrategien er at realisere den del af visionen for Vordingborg Kommune, som handler om at tiltrække flere besøgende. Strategien omsætter desuden Erhvervs- og Arbejdsmarkedspolitikken til mere konkrete prioriteringer og handlinger på turismeområdet. Erhvervs- og Arbejdsmarkedspolitikken er godkendt den 24.11.2016.

Endvidere er denne turismestrategi- og handleplan i tråd med kommunens Bosætningspolitik og Kultur-, Idræts- og Fritidspolitik.

Vordingborg Kommunes Turismestrategi og handleplan er godkendt af Erhvervsudvalget den 14.3.2017.

2.0 HVORFOR TURISMESATSNING I VORDINGBORG KOMMUNE?

Vordingborg Kommune har et stort potentiale på turismeområdet. Allerede i dag er der mange besøgende udefra til kommunens attraktioner, detailhandel, restauranter, cafeer, spillesteder og naturen. Særligt har kommunen på hele det kulturelle felt både et større antal besøgende og store investeringer. I de afledte forretningsområder i form af detailhandel, overnatning mv. kan der være muligheder for at øge omsætningen.

Ud over de økonomiske effekter en øget turisme har i forhold til øget omsætning i turisterhvervene og øget beskæftigelse vil der også være effekter, som har mere indirekte betydning for Vordingborg Kommune som et attraktivt sted at bo og leve. Et højere aktivitetsniveau i kulturlivet og en højere kvalitet i den fysiske infrastruktur vil komme borgerne i Vordingborg Kommune til gode og vil øge kommunens attraktion som bosætningssted. Den dynamik, som skabes ved et højt antal af besøgende både fra ind- og udland, er med til at gøre Vordingborg Kommune til et attraktivt sted at bo og et udstillingsvindue for bosætning. Historisk har denne dynamik været en del af Vordingborgs identitet. Mange besøgende har gennem de seneste mange år medvirket til at skabe det præg, som særligt Møn har, og som er et godt afsæt for en styrket turismeindsats.

3.0 STYRKER OG SVAGHEDER I TURISMEN I VORDINGBORG KOMMUNE

Vordingborgs styrker på turismeområdet kan samles op i følgende 6 ikke prioriterede styrker:

1. Investering i UNESCO Biosfæreområde
2. Attraktioner af regional, national og international interesse
3. Mange oplevelser og attraktioner i nærhed af hinanden -Danmarks borgcenter, Geocenter Møns Klint, Kalvehave labyrintpark mv.
4. Beliggenhed – skov, kyst, København, Tyskland
5. Potentiale for forretningsudvikling i turismeerhvervet i form af øget aktivitet og antal overnatninger
6. Natur- og kystturisme – herunder outdoor

Svaghederne kan opsamles i punkterne:

1. Utydelig rollefordeling mellem operatørerne
2. Manglende prioritering i markedsføringen af attraktionerne bl.a. i forhold til om attraktionen har lokal, regional, national eller internationalt format og attraktionskraft.
3. Svingende kvalitet i det fysiske miljø og infrastruktur
4. Svingende kvalitet i servicen og værtskab

Møn med Møns Klint er fyrtårnet i Vordingborgs turisme. Tæt knyttet hertil er Præstø, Stege og Vordingborgs bykerner med detailhandel og oplevelser. Disse lokaliteter har alle en tydelig identitet som afsæt for den videre turismeudvikling. Kysten samt havnene er ligeledes store styrker som kan bruges aktivt i den videre turismeudvikling. Derudover er der en række udviklingsmuligheder, blandt andet i Klintholm, Avnø Naturcenter og på Nyord, inden for natur- og kystturisme – herunder outdoor og inden for madoplevelser hvor gode restauranter og råvareproducenter udgør et potentiale. De mange attraktioner i form af Borgcenter, Geocenter og Kalvehave labyrintpark mv. tiltrækker gæster og udgør potentialer sammen med Biosfære, Dark Sky og Camøno mv. Glasmuseet i Præstø samt Aqua Park Møn udgør ikke realiserede potentialer.

4.0 DEN INTERNATIONALE DIMENSION – EN PRIORITERING

For at sikre at der sker en relevant markedsføring i forhold til henholdsvis det lokale, regionale, nationale og internationale niveau, er det vigtigt, at der er fokus på en prioritering af attraktionerne. Som de mest kendte internationale varemærker i Vordingborg Kommune står Møn og Møns Klint. Borgcenteret med Gåsetårnet og Geocenteret ved Møns Klint rummer ligeledes internationale historier. Ligeledes vil en certificering til både Biosfære og Dark Sky styrke turismen markant og rumme international opmærksomhed.

En del øvrige attraktioner kan have et internationalt potentiale, det gælder Aquapark Møn såfremt det realiseres og natur- og strandoplevelserne, disse nok særligt i forhold til vore nabolande Sverige og Tyskland. Endeligt kan internationale dimensioner i kulturoplevelserne have en tiltrækning på såvel lokale, regionale, nationale og internationale besøgende. Den Internationale festival Waves, som afholdes af Cantabile 2 er et eksempel herpå. Derudover kan der tiltrækkes nye events.

5.0 MÅLGRUPPER

Vordingborgs Kommunes turismeindsats er rettet mod følgende målgrupper:

1. Endagsturister
2. Overnattende

A: Internationale: Primære: Hollændere og tyskere samt sekundære: Svenskere og Nordmænd

B: Nationale

Endagsturister udgør en stor volumen i forhold til besøgende. Ved at øge besøgsvolumen skabes mulighed for at øge både sæsonen og attraktionsudviklingen. Hermed gives et bedre afsæt for at øge antallet af overnattende gæster, hvilket er et mål.

Blandt overnattende turister er den primære målgruppe Hollændere og Tyskere. Den sekundære målgruppe er Nordmænd og Svenskere.

6.0 HVAD VIL VI GERNE OPNÅ – OG HVILKEN EFFEKT ØNSKER VI?

- Fordobling af den årlige turismeomsætning i 2022. Dette svarer til en årlig omsætning på 440 mio. kr. i 2012 til 840 mio. kr. i 2022 (Potentialeplan for Møns Klint).
- Vi skal skabe vækst i turisme- og handelsliv ved at fokusere på visionen om en unik eventkultur og bruge den vilde og stille natur som udgangspunkt for oplevelser til turisterne (Erhvervs- og Arbejdsmarkedspolitikken).

Målene er afhængig af realisering af potentialeplanen og denne strategi.

7.0 HVILKE INDSATSOMRÅDER VIL VI SÆRLIGT FOKUSERE PÅ?

Der er fem overordnede indsats, som der fokuseres på i denne turismestrategi- og handleplan. Det drejer sig om samarbejde mellem aktører, tiltrækning af overnatningskapacitet, forlænge sæsonen, infrastruktur – både fysisk og digital samt markedsføring.

7.1 SAMARBEJDE MELLEML AKTØRER

Samarbejde mellem interessenter skal forstås som det samspil, der er mellem det private og offentlige og dækker over en klar rollefordeling og en høj grad af koordinering, så alle trækker i samme retning. En klar rollefordeling resulterer i, at vi står stærkere i udviklingen af turismen i forhold til andre destinationer.

Turisternes helhedsoplevelse skal sikres gennem en meget stærk sammenhængskraft imellem de forskellige offentlige og private aktører i kommunen. Derfor skal det fremtidige samarbejde mellem interessenter i høj grad ske på baggrund af en konstant dialog og gensidig tilpasning.

Samarbejdet mellem interessenter skal:

- Sikre at der arbejdes i samme retning i udviklingen af turismen i Vordingborg Kommune
- Sikre at et stærkere samarbejde med lokale såvel som regionale og nationale samarbejdspartnere bidrager til vækst i erhvervet

7.2 TILTRÆKNING AF OVERNATNINGSKAPACITET

Sammenlignet med Region Sjælland har Vordingborg Kommune en ujævn fordeling af overnatninger med en meget kort sommersæson. For at efterleve effektmålet om at fordoble turismeomsætningen, er det vigtigt, at der sker en udvidelse af overnatningskapaciteten. Der skal derfor etableres et eller flere nye feriecentre og eller hotel, der understøtter effektmålet. Feriecenteret skal først og fremmest trække flere overnattende gæster til sommersæsonen, samt fungere som attraktion året rundt – også med attraktive tilbud for dagsturister, da denne gruppe skal være med til at generere en stor del af den ønskede vækst. Feriecenteret og hotellet skal:

- Øge overnatningen
- Bidrage til øget omsætning
- Øge sæsonen
- Åbne for øget tiltrækning af erhvervsturisme

Der er udarbejdet lokalplan i Sydhavnen i Vordingborg som giver mulighed for etablering af hotel.

Derudover skal ledig kapacitet i lystbådehavnene udnyttes bedre.

7.3 FORLÆNGE SÆSONEN

Da overnatningskapaciteten stort set er fuldt udnyttet i højsæsonen, er det vigtigt, at få forlænget sæsonen gennem forskellige projekter, events og aktiviteter. Det drejer sig f.eks. om Camønoen, Dark Sky, Biosfære, Aqua Park Møn, lystfiskeri i verdensklasse mv. Projekterne, events og aktiviteter skal:

- Øge besøgstallet - særligt på Møn
- Øge helårsturismen
- Bidrage til øget turismeomsætning

7.4 INFRASTRUKTUR

Ligesom infrastruktur spiller en stor rolle i erhvervsudvikling og bosætning, har den fysiske såvel som digitale infrastruktur stor betydning for turismeudviklingen. Den fysiske infrastruktur har fortsat høj prioritet i Vordingborg Kommune og omfatter den offentlige infrastruktur i form af skove, strande, veje og byrum samt samarbejdet med den private infrastruktur i form af overnatningssteder, spisesteder, oplevelsessteder, butikker mv.

Infrastrukturen skal:

- Sikre at den besøgende får en sammenhængende kvalitetspræget oplevelse af Vordingborg Kommune som turistmål
- Sikre at "varemærkerne" understøttes gennem infrastrukturen
- Sikre at kommunens styrker i forhold til natur og kyster understøtter turismeindsatsen
- Sikre sammenhæng mellem den digitale og fysiske infrastruktur

7.5 MARKEDSFØRING

Der findes allerede et meget solidt turismeprodukt i Vordingborg Kommune. Dog kan produktet i endnu højere grad anvendes til at tiltrække gæster og tegne et billede af Vordingborg, som

værende en attraktiv kommune ikke kun for besøgende, men også i forhold til bosætning. Synlighed og markedsføring af kommunens mange kulturelle oplevelser samt varemærker, omfatter en klar rollefordeling blandt turismens centrale udførende kræfter samt en skarp prioritering i forhold til, hvad man ønsker at være kendt for. Det skal sikres at VISM markedsfører vores attraktioner. Kommunikationen og markedsføringen af Vordingborg Kommune skal:

- Ensrette de bærende budskaber inden for natur, kultur og oplevelser, som Vordingborg Kommune ønsker at være kendt for, så kommunen fremstår som et attraktivt sted at besøge og bosætte sig i.
- Udvikles, tilrettelægges og gennemføres, så Vordingborgs totaloplevelse bliver synlig og tilgængelig for de prioriterede målgrupper.

8.0 HVEM BIDRAGER?

Der er tre centrale styrende operatører i forhold til turismen i Vordingborg Kommune – det er Vordingborg Kommune, VISM samt udførende aktører.

8.1 VORDINGBORG KOMMUNE

Vordingborg Kommunes opgave inden for turismen er at skabe rammerne for vækst! Det sker gennem en skarp prioritering på turismeområdet, hvor kommunen yder bidrag til turismeindsatsen i VISM og er repræsenteret i bestyrelsen. Turismestrategi og –handlingsplanen samt Erhvervspolitikken er kommunens strategiske udgangspunkt for turismeindsatsen. Kommunens rolle er primært, at skabe rammerne for turismen. Desuden har kommunen en vigtig rolle i, at sikre styringen, samarbejde og koordinering i forhold til, at nå effektmålene. Vordingborg Kommune varetager desuden turismeudviklingen med udgangspunkt i denne Strategi og handleplan samt potentialeplanen for Møn.

8.2 VISM

Ejerne er fire kommuner: Faxe, Næstved, Stevns og Vordingborg Kommuner. VISM skal ikke alene drive og styre organisationens kerneydelser som dataindsamling, turistinformation, kvalitet, kommunikation, marketing, destinationsudvikling m.v. Indsatsen er også forankret på det politiske-strategiske niveau i kommunernes planlægning (med input fra region og stat). VISM varetager modtagerapparatet.

VISM varetager turismemarkedsføringsindsatsen i og af Sydsjælland og Møn. Markedsføringen sker bl.a. i et regionalt samarbejde og med VisitDenmark. I samarbejde med Vordingborg Havne markedsføres Vordingborg som lystsejlerdestination. VISM skal arbejde med det gode værtskab, kommunikation og professionalisering af erhvervet. Endvidere har VISM stor fokus på digitalisering. Der henvises til VISM's Masterplan 2020 og aftale mellem kommunen og VISM.

8.3 UDFØRENDE AKTØRER

Der er en række centralt udførende aktører i forhold til turismen i Vordingborg Kommune, der kan kategoriseres som herunder. Der er en lang række kulturaktører såsom Danmarks Borgcenter med Gåsetårnet, STARS, Cantabile 2, Kulturarkaden, Kommunes Biblioteker mv. Der er en række turismeaktører der omfatter overnattingssteder, Geocenteret, spisesteder, detailhandel, restauranter, cafeer, transport m.fl. Turismeaktørerne er primært organiseret i turistforening. Der

arbejdes på at danne House of Møn. Detailhandelsforeningerne organiserer detailhandlen i kommunen som helhed. I Vordingborg by er detailhandlen endvidere organiseret i et bredere partnerskab.

I takt med at det omfangsrige begivenhedsprogram i Vordingborg Kommune vokser sig større, er det vigtigt at notere sig, at begivenhederne – ud over kulturaktørernes involvering - også omfatter foreningers og erhvervets involvering. Store profilskabende events som Vordingborg Festuge, Xterra, Sildemarked, Fransk forår, Waves, Vilde vulkaner osv. stiller alle store krav til involveringen og mobiliseringen af interessenter, der ikke længere kan dækkes ind under de traditionelle kultur- eller turismeaktører. Det er foreninger, frivillige, idrætsforbund, interesseorganisationer osv.

9.0 ROLLE OG ANSVARSFORDELING

I forhold til opgaverne sætter strategien fokus på styring og koordinering. Ansvar er primært delt mellem kommunen og VISM. Desuden er kultur- og turismeaktørerne medansvarlige for opgaverne. Der skitseres følgende arbejds- og ansvarsfordeling i mellem Vordingborg Kommune og VISM samt aktører.

Aktør	Samarbejde mellem aktører og interessenter	Tiltrækning af overnatningskapacitet	Forlænge sæsonen	Infrastruktur	Markedsføring
Vordingborg Kommune	Proaktiv – initiativtager, opsøgende og facilliterende i turismefremme lokalt	Rammeskabende	Rammeskabende og projektejer på Biosfære og Dark Sky samt Potentialeplanen for Møn	Finansierer. Ansvar for udvikling af den kommunale infrastruktur	Medfinansierer. Tovholder på kommunens strategi. Ansvarlig for bl.a. skiltning. Ansvarlig for kommunikation til borgerne
VISM	Udvikling af en stærk organisation med tæt berøringsflade med erhvervet. Turismestrategi for fire kommuner.	Opsøgende og med et tæt samarbejde med erhvervet	Medansvarlig for at sikre en længere sæson	Samarbejde om udviklingen af den lokale infrastruktur. Samarbejde om sikringen af de fysiske kvaliteter	Koordinerer markedsføring Turistinformation og markedsføring
Udførende aktører	Medfinansierer og deltagende i samarbejder. Kontinuerlig rollefordeling og forventningsafstemning med de andre centrale udførende interessenter	Ansvarlig for udvikling af egen forretning	Ansvarlig for udvikling af egen forretning	Ansvarlig for udvikling af egen forretning	Samarbejde og løbende gensidig dialog med VISM og Vordingborg Kommune

10.0 HVORDAN VIL VI FØLGE OP?

Strategiens mål mv. skal nås gennem en stærk handlingsplan til turismefremme gældende for en toårig periode, med en eventuel årlig justering. Den første opdatering finder sted primo 2018.

1.0 HVORDAN VIL VI REALISERE STRATEGIEN?

Samarbejde mellem interessenter (2017,2018 og 2019)		
Handling	Aktør	Samarbejde
En klar rollefordeling mellem kommunens aktører styrkes gennem gensidig dialog og forventningsafstemning	Vordingborg Kommune, VISM	Udførende aktører, Østersøpartnerskabet, Visit Denmark (VDK), Danske Sydhavskyster
Kontinuerlig udvikling og koordinering mellem VISMs masterplan og Vordingborg Kommunes strategi	VISM, Vordingborg Kommune	Udførende aktører
Dyrke strategiske samarbejder om udvikling og synlighed lokalt, regionalt og nationalt	VISM, Vordingborg Kommune	Udførende aktører, Østersøpartnerskabet, VDK, Danske Sydhavskyster,
Undersøge mulighederne for at danne en destination for Danske Sydhavskyster i 2019.	Vordingborg Kommune	VISM, Danske Sydhavskyster

Tiltrækning af overnatningskapacitet 2017, 2018, 2019		
Handling	Aktør	Samarbejde
Sikre en markant udvidelse af overnatningskapaciteten i kommunen	Vordingborg Erhverv og Vordingborg Kommune	Udførende aktører samt investorer

Forlænge sæsonen 2017, 2018, 2019		
Handling	Aktør	Samarbejde
Opnå Dark Sky certificering i 2017	Vordingborg Kommune, Udførende aktører	VISM
Blive Danmarks første Biosfæreområde under UNESCO i 2017	Vordingborg Kommune	Udførende aktører
Lystfiskeri i verdensklasse - Fishing Zealand	Vordingborg Kommune	Udførende aktører
Indlæring, forretnings- og kompetenceudvikling i service- og turismeerhvervet	VISM	Uddannelsesinstitutioner samt udførende aktører
UNDINE II – UNderwater Discovery and Nature Experience	Vordingborg Kommune	VISM, udførende aktører
UNESCO world heritage Møn og Rügen I 2019	Geocenteret	Naturstyrelsen, Vordingborg Kommune og udførende aktører

Infrastruktur 2017, 2018, 2019		
Handling	Aktør	Samarbejde
Sikre kvaliteten af byens rum, strande (blå flag) mv.	Vordingborg Kommune	Naturstyrelsen, Kystdirektoratet, VISM
Planlægge for de turistmæssige udviklingsområder i Vordingborg Kommune	Vordingborg Kommune	Udførende aktører
Øge tilgængelighed og mobilitet gennem skiltning og byrumsudvikling	Vordingborg Kommune	VISM og udførende aktører
Understøtte brugen af digital infrastruktur	VISM	Vordingborg Kommune og udførende aktører
Udvikle Klintholm som turistby i 2017 og 2018	Vordingborg Kommune	Lokalråd, udførende aktører, lodsejere mv.
Udvikling af lystbådehavnene	Vordingborg Kommune	Udførende aktører, lodsejere
Cykelruter	Vordingborg Kommune	VISM, udførende aktører, lodsejere mv
Sikre fundraising til turismeudvikling	VISM og Vordingborg Kommune	Udførende aktører

Markedsføring 2017, 2018, 2019		
Handling	Aktør	Samarbejde
Strategisk formidling af oplevelserne i Vordingborg Kommune via VISMs kanaler bl.a. gennem PR og kampagner	VISM	Udførende aktører, Danske Sydhavskyster og Østersøpartnerskabet og Vordingborg Kommune
Styrke den nationale markedsføring gennem udvalgte eksisterende nationale kanaler	VISM	Vordingborg Kommune og udførende aktører
Styrke den internationale markedsføring på udvalgte nærmarkeder, samt forsøg på nye fjermarkeder	VISM	Vordingborg Kommune, Østersøpartnerskabet, Danske Sydhavskyster samt VDK
Turistinformation	VISM	Udførende aktører
Udvikling af et godt modtagerapparat både personligt og online	VISM	Vordingborg Kommune samt udførende aktører



Vordingborg Kommune
Postboks 200
Valdemarsgade 43
4760 Vordingborg
Tlf. 55 36 36 36

Bilag: 4.2. Strategiplan for Erhverv 2018 - 2020

Udvalg: Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Mødedato: 05. december 2018 - Kl. 18:30

Adgang: Offentlig

Bilagsnr: 215469/18



Strategiplan for

Erhverv 2018 - 2020



HVAD VIL VI GERNE OPNÅ – OG HVILKEN EFFEKT ØNSKER VI?

I henhold til Erhvervs- og arbejdsmarkedspolitikken vision og effektmål vil vi opnå følgende.

- Vordingborg Kommune skal være kendt for at være en af de mest erhvervsvenlige kommuner i Danmark. Det skal være let, smidigt og u-bureaukratisk at skabe nye job og drive virksomhed.
- Vordingborg Kommune opnår en stigende placering i den årlige måling af erhvervsvenlighed i kommuner.
- Der skabes 500 nye jobs i virksomheder i Vordingborg Kommune inden ultimo 2020, svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på godt 1 % - målt på antal fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere med arbejdssted i Vordingborg Kommune.





HVILKE INDSATSOMRÅDER VIL VI SÆRLIGT FOKUSERE PÅ?

Målsætninger ifølge Erhvervs- og arbejdsmarkedspolitikken samt Kommunalbestyrelsens Vision 2030.

- Vi skal skabe optimale rammevilkår for at drive virksomhed ved at fokusere på helheder, synergieffekter, nem adgang til erhvervsservice, dialog, synlighed og image.
- Flere lokale virksomheder skal deltage i eksportfremmeaktiviteter og der skal ske en vækst i andelen af virksomheder, der eksporterer i Vordingborg Kommune.
- Vi skal understøtte, at flere starter egen virksomhed i Vordingborg Kommune, herunder øge overlevelsesraten for nye virksomheder ved at stimulere vækstmiljøer.
- Fortsat fokus på udvikling af de erhvervsmæssige styrkepositioner inden for bygge- og anlægsområdet, fødevarer og turisme.





HVEM BIDRAGER?

- Vordingborg Kommune
- Vordingborg Erhverv A/S
- Væksthus Sjælland
- Vordingborg Erhvervsforening
- De 3 håndværkerforeninger
- De 3 handelsforeninger
- Dansk Industri – Sydsjælland
- Dansk Byggeri – Byg Møn





HVORDAN VED VI, AT VI ER PÅ RETTE VEJ?

- Væksthus Sjællands statistiske publikation "Vækstvilkår Vordingborg" for 2018 indeholder data fra Danmarks Statistik om virksomhedernes udvikling i 2017 og vil blive brugt som nulpunktsanalyse.
- Et årligt dialogmøde med de lokale virksomheder i 2018 – 2020 omkring udviklingen i effektmålene.
- Løbende dialog omkring den erhvervsmæssige udvikling i Vordingborg Kommune med Vordingborg Erhverv A/S og Væksthus Sjælland.
- Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse 2018 - 2020 samt Dansk Byggeris erhvervs- og byggevenlighedsundersøgelse 2018 - 2020.





HVORDAN VIL VI FØLGE OP?

- Årlige dialogmøde i 2019 og 2020 med de lokale virksomheder omkring status på strategien samt input til forbedringer.
- Anvende Vordingborg Kommunes elektroniske erhvervspanel til drøftelse af tilfredsheden hos de tilmeldte virksomheder omkring erhvervsmæssige rammevilkår og erhvervsrettede initiativer.
- Statistik fra publikationen "Vækstvilkår Vordingborg" 2018- 2020 samt Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse 2018 - 2020 samt Dansk Byggeris erhvervs- og byggevenlighedsundersøgelse 2018 - 2020.



HVORDAN VIL VI REALISERE STRATEGIEN?

Konkret handlinger	2018				2019				2020				Ansvarlig
Øget fokus på at udvikle servicekulturen i Vordingborg Kommune, bl.a. gennem udstrakt brug af forhåndsdialogmøder med virksomhederne og en imødekomende og smidig sagsbehandling på plan- og miljøområdet samt på beskæftigelsesområdet.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune
Styrke arbejdet i den tværgående erhvervstaskforce gruppe ved inddragelse af Vordingborg Erhverv	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune
Gennemføre en analyse af erhvervslivets ønsker og forventninger til børnepasningsområdet herunder ventelister og åbningstider	X												Vordingborg Kommune
Inddragelse af virksomhederne i den kommende bosætningsstrategi	X	X											Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv
I samarbejde med Vordingborg Erhverv A/S og Vordingborg Erhvervsforening styrkes den fælles indsats for at profilere Vordingborg Kommune som en god erhvervskomme.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv
Øget fokus på de oplevede rammevilkår for virksomhederne i forbindelse med de udsendte spørgeskemaer til Vordingborg Kommunes Erhvervspanel			X				X				X		Vordingborg Kommune
Større inddragelse af virksomhederne i arbejdet med den åbne skole omkring erhvervsvalg, skoleprojekter og IT/programmering mv. samt brug af Makerspace.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv
Styrke kommunikationen til og dialogen med virksomhederne i forbindelse med annoncering af kommunale udbud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv
Indføre "Virksomhedernes Dag" hvor udvalgte medarbejdergrupper i Vordingborg Kommune mødes med repræsentanter for virksomhederne	X				X				X				Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv

for at øge kendskabet og gensidigt drøfte rammevilkår mv.													
Implementering af projekterne "Øget kapitalfremskaffelse" og "Afhjælpning af mangel på kvalificeret arbejdskraft" i "Vækstprogram Lolland-Guldborgsund-Vordingborg"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Erhverv Vordingborg Kommune
Fortsat fokus på samspillet mellem Vordingborg Erhverv og Væksthus Sjælland inden for bl.a. iværksætterservice, internationalisering og eksportfremme i Vordingborg Kommune.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Erhverv
Fokus på at skabe nye arbejdspladser i forbindelse med opførelsen af en ny Storstrømsbro og udvikling af Vordingborg Havn.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Kommune Vordingborg Erhverv
Arbejde med forretningsudvikling af de eksisterende medlemmer og tiltrækning af nye medlemmer til erhvervsnetværkene MikroVirk, Storstrøm Service Group og Kriegers Flak Service Group	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vordingborg Erhverv
Evaluering af erhvervsstrategiens mål og handlinger på en erhvervskonference i 2019 og 2020						X				X			Vordingborg Kommune

**Bilag: 5.1. Initiativer under Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv -
november 2018**

Udvalg: Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Mødedato: 05. december 2018 - Kl. 18:30

Adgang: Offentlig

Bilagsnr: 235653/18

INITIAVTIVER RELATERET TIL HÅNDVÆRK OG BYGGE/ANLÆG

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Udvalget har igangsat en lang række initiativer og projekter i Vordingborg Erhverv, som finansieres via Udviklingspuljen for Erhverv. Derudover er Afdeling for Strategi & Implementering ansvarlig for en række initiativer og sekretariat for udviklingsarbejde – fx Storstrømspartnerskabet og Vækstprogrammet.

Nedenstående liste dækker initiativer, der enten er fokuseret på håndværk og bygge/anlæg eller bredere initiativer, hvor brancherne er rigt repræsenteret.

- Erhvervsnetværket Storstrøms Service Group
Netværk for virksomheder med interesse for at få underleverandøropgaver i forbindelse med Storstrømsbroen og elementfabrikken på Masnedø.
- Sekretariatsfunktion ifm. styregruppen for Partnerskab Storstrømsbroen
Sekretariat for styregruppen for partnerskabet, hvor repræsentanter for Vordingborg Kommune, Guldborgsund Kommune, Vordingborg Erhverv og Business L-F.
- Projekt Håndværkerby v. afkørsel 41
Videreudvikling af for-projektet omkring at anvende området v. afkørsel 41 til et attraktivt udviklingsområde for håndværksvirksomheder.
- Vækstprogram Lolland – Guldborgsund – Vordingborg
Tværkommunalt samarbejde omkring 2 hovedbarrierer for virksomhederne omkring kapitalfremskaffelse og kvalificeret arbejdskraft.
- Rådgiverdatabasen – udbudshjælp rettet mod håndværksvirksomheder
Rådgivning og vejledning omkring udbud og tilbudsgivning for primært håndværksvirksomheder i Vordingborg Kommune.
- Erhvervsarrangementer i Vordingborg Erhverv
- MikroVirk – erhvervsnetværk
Erhvervsnetværk for mikrovirksomheder med gensidig inspiration, sparring og samarbejde mellem virksomhederne.
- Kurser for håndværksvirksomheder omkring tværgående samarbejde om større bygge- og anlægsopgaver
Vordingborg Erhverv afholder kurser omkring hvordan man indgår i samarbejder omkring større entrepriseopgaver samt de juridiske regler omkring dette.
- Kriegers Flak som servicehavn – herunder virksomhedslokalisering og understøtte Kriegers Flak Service Group
Vordingborg Kommune har aktuelle forhandlinger med offshore virksomheder med interesse for at lokalisere i den kommende servicehavn for Kriegers Flak.
- Symbiose projektet – optimering af produktion og genanvendelse af restprodukter
Tværkommunalt projekt, hvor Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhverv skal samarbejde

omkring optimering af en række virksomheders optimeringspotentiale samt omkring genanvendelse af restprodukter til videresalg/recirkulation.

- Det årlige håndværker møde
Afholdes én gang årligt, hvor Vordingborg Kommune inviterer håndværksvirksomhederne til et informationsmøde omkring kommende kommunale udbud og initiativer, der kan styrke håndværksvirksomhedernes forretningsgrundlag.
- Dark Sky – workshops mv. for elektrikere
Led i implementeringen af Dark Sky, hvor det er vigtigt, at elektrikere certificeres og anvender Dark Sky standarder og Dark Sky produkter over for kunderne.

Bilag: 6.1. Samarbejdsaftale VEVK 2019 - 2022 - endelig

Udvalg: Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Mødedato: 05. december 2018 - Kl. 18:30

Adgang: Offentlig

Bilagsnr: 235276/18

Samarbejdsaftale

Mellem



Vordingborg Kommune
Valdemarsgade 43
4760 Vordingborg

og



Vordingborg Erhverv A/S
Marienbergvej 132, st.
4760 Vordingborg

Aftalens formål

Vordingborg Erhverv varetager Vordingborg Kommunes erhvervsservice og generelle erhvervsindsatser.

Vordingborg Erhverv skal bidrage til at styrke det lokale erhvervslivs konkurrenceevne, herunder tiltrække nye virksomheder samt fastholde og udvikle de eksisterende virksomheders potentialer. Endelig har Vordingborg Erhverv en væsentlig rolle som sparringspartner for potentielle iværksættere og start up virksomheder.

Med en tæt og løbende kontakt til de lokale erhvervsvirksomheder har Vordingborg Erhverv et væsentligt medansvar for skabelsen af et godt og konstruktivt erhvervsklima mellem de lokale erhvervsvirksomheder og Vordingborg Kommune. Kontraktens parter har en fælles opgave i at optimere erhvervslivets rammevilkår og sikre, at de lokale virksomheder har de bedst mulige betingelser for at kunne udvikle sig.

Vordingborg Erhverv spiller en væsentlig rolle for realiseringen af en række indsatser i Kommunens Erhvervs- og Arbejdsmarkedspolitik, kommunens strategier samt handleplaner på erhvervs- og arbejdsmarkedsområdet, herunder medvirken til at øge virksomhedernes sociale ansvar.

Vordingborg Erhverv varetager iværksætterindsatsen i Vordingborg Kommune. Det forventes, at Vordingborg Erhverv samarbejder aktivt med erhvervshusene omkring at fremme vækst i lokale virksomheder og sikrer, at erhvervshusenes specialiserede rådgivning kommer i spil i flest mulig virksomheder. De statslige ordninger indenfor eksport, innovation og kapitalformidling vil være tilgængelige via erhvervshusene, så disse virksomhedsrettede ydelser nu får lokale indgange. Endelig forventes det, at Vordingborg Erhverv indgår aktivt i erhvervssamarbejder på lokalt, regionalt og internationalt niveau.

Aftalen mellem Vordingborg Erhverv og Vordingborg Kommune løber i fire år i perioden 1. januar 2019 – 31. december 2022.

Dog genforhandles aftalen ultimo 2019, når de endelige snitflader mellem erhvervshusene og den lokale erhvervsservice kendes.

Partnernes roller og forpligtelser

Med denne samarbejdsaftale har Vordingborg Erhverv en operatørrolle i forhold til at varetage den basale erhvervsservice og opgaver inden for erhvervs- og virksomhedsudvikling i Vordingborg Kommune. Vordingborg Erhvervs kundekreds er alle virksomheder i Vordingborg Kommune uanset branche. Vordingborg Erhverv fungerer som den centrale indgang for erhvervslivet i Vordingborg Kommune. Dette gælder også for virksomheder, der påtænker at etablere sig i Vordingborg Kommune.

Det er ligeledes i samarbejdets ånd, at der udvikles et tæt samarbejde mellem Vordingborg Erhverv og Virksomhedsindsatsen og jobcenteret i Vordingborg Kommune, for eksempel ved fælles tiltag i den opsøgende virksomhedskontakt, afholdelse af netværksmøder eller andre relevante aktiviteter.

Et godt erhvervsklima er afgørende for at tiltrække og fastholde virksomheder. Vordingborg Erhverv vil arbejde for en placering i øverste niveau i erhvervsklimaundersøgelser.

I aftaleperioden er der særligt fokus på, at Vordingborg Erhverv inden for basisbidraget løfter indsatsen på følgende områder:

- Tiltrækning af nye virksomheder til kommunen
- Understøtte og initiere erhvervsudviklingsprojekter i kommunen
- Forbedring af erhvervsklimaet
- Synliggørelse af Vordingborg Kommunes bidrag til erhvervsudvikling

Det er i samarbejdsaftalens ånd, at det erhvervsmæssige samarbejde mellem parterne foregår med et fælles ønske om at skabe et positivt billede af Vordingborg som erhvervskommune. Der er ligeledes en forventning om, at Vordingborg Erhverv indgår i et tæt samarbejde med Vordingborg Kommune omkring kommunens projekter inden for handel, erhverv og turisme samt deltagelse i diverse arbejdsgrupper, erhvervsarrangementer m.v.

Ud over basisbevillingen er der muligheden for at søge finansiering til projekter i Udviklingspuljen for Erhverv hos Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhvervs udviklingspulje.

Her er der særligt fokus på områder som:

- Salg og markedsføring af erhvervsområdet ved Afkørsel 41
- Indsats for bygge- og anlægsområdet

- Understøttelse og udvikling af detailhandlen
- Iværksætter
- Øget internationalt samarbejde

Vordingborg Erhvervs målgrupper og indsatser

Erhvervsfremmesystemet

Vordingborg Erhverv indgår som en del af et sammenhængende regionalt erhvervsservicesystem, med en klar rollefordeling mellem erhvervsfremmeaktørerne. I samarbejde med Erhvervshusene varetages den samlede erhvervsservice for Vordingborg Kommune.

Vordingborg Erhverv skal have stor opmærksomhed på at benytte de tilbud, der udbydes af erhvervshusene og sikre, at flest mulig virksomheder i Vordingborg Kommune rådgives via erhvervshusene. De praktiske snitflader i samarbejdet mellem Vordingborg Erhverv og Erhvervshusene afklares mellem de to erhvervsfremmeaktører.

Erhvervsservice

Vordingborg Erhverv varetager erhvervsservice og lokal erhvervsfremme for potentielle iværksættere, start up virksomheder samt etablerede virksomheder i Vordingborg Kommune. Erhvervsservice omfatter al indledende vejledning og screening af potentielle iværksættere, start up virksomheder og etablerede virksomheder.

Iværksætter

En væsentlig målgruppe for Vordingborg Erhverv er mikrovirksomheder. Vordingborg Erhverv har en central rolle for disse virksomheders udvikling og netværksdannelse. Vordingborg Erhverv skal være en aktiv spiller i at initiere et iværksætermiljø for mindre virksomheder der ønsker et fællesskab. Et miljø der har til formål at starte og hjælpe med at etablere nye virksomheder i kommunen, der ønsker at bo i et kontor- eller erhvervsfællesskab.

Bygge & anlæg

Vordingborg Erhverv skal understøtte bygge & anlægssektoren, med forretningsudviklingstiltag overfor kommunens håndværkervirksomheder. Vordingborg Erhverv skal iværksætte aktiviteter, der hjælper lokale virksomheder med at få andel i områdets anlægsinvesteringer, herunder

Storstrømsbroen, Krigers Flak og Femern Forbindelsen. Målsætningen er, at lokale virksomheder får andel i væksten, og at vækstmulighederne udnyttes til at tiltrække virksomheder til kommunen.

Vordingborg Erhverv spiller en aktiv rolle i at udmønte den politiske målsætning om, at Vordingborg skal være Danmarks bedste håndværker kommune.

Overordnede effektmål for Vordingborg Erhvervs arbejde 2019 - 2022

Vordingborg Kommune ønsker, at Vordingborg Erhverv arbejder for at indfri følgende 2 hovedmålsætninger i aftaleperioden.

- Øget antal private beskæftigede i Vordingborg Kommune
- Øget antal private virksomheder i Vordingborg Kommune

Der skal herunder være særligt fokus på følgende:

Erhvervsservice

- At mindst 85 % af virksomhederne enten er tilfredse eller meget tilfredse med Vordingborg Erhvervs ydelser i aftalens periode.
- At alle virksomheder, der ønsker det, skal modtage vejledning til at kunne byde på større bygge- og anlægsprojekter.

Iværksætter

- At antallet af netværksaktiviteter for mikrovirksomheder i Vordingborg Kommune øges.
- At der etableres et iværksætermiljø / kontorfællesskab i Vordingborg Kommune evt. i samarbejde med private aktører
- At Vordingborg Erhverv understøtter opstart af nye virksomheder med at stille fysiske rammer til rådighed i en periode og tilbyde rådgivning via Rådgiverbasen.

Internationalisering

- At der sker et samarbejde med virksomheder i Vordingborg Kommune på tværs af landegrænser via internationale projekter.

- At flere lokale virksomheder deltager i internationale aktiviteter, gerne i samarbejde med Erhvervshusene.

Tiltrækning af virksomheder

- At der i aftalens periode tiltrækkes mindst 10 nye virksomheder i Vordingborg Kommune.
- At byggemodnet jord sælges inden for 2 år.

Samarbejde mellem kommune og erhvervsliv

- At virksomhederne generelt bliver mere tilfredse med erhvervsklimaet i Vordingborg Kommune på de områder, som ligger inden for Vordingborg Erhvervs´ virke og arbejder for at forbedre erhvervsklimaet i de offentlige målinger.
- At være konstruktiv samarbejdspartner for Vordingborg Kommunes tekniske område og være kommunens ambassadør over for virksomhederne.

Opfølgning på samarbejdsaftalens mål og indsatsområder

For at sikre en afrapportering til det politiske niveau 2 gange om året i forbindelse med en overordnet status på de igangværende indsatsområder. Orienteringerne finder som udgangspunkt sted i juni og december måned.

Økonomi for samarbejdsaftalen

Basisbidrag

Vordingborg Kommune udbetaler et årligt basisbidrag til Vordingborg Erhverv på 2,95 mio. kr. eksklusiv moms til dækning af alle udgifter, der vedrører Vordingborg Erhverv som organisation og dennes lokalisering. Basisbidraget dækker ligeledes alle udgifter til levering af basisydelse i henhold til Lov om Erhvervsservice, som Vordingborg Erhverv forventes at løfte som kommunal erhvervsoperatør.

Basisbidragets størrelse fastsættes ved de årlige budgetforhandlinger og udbetales i 2 lige store rater henholdsvis 1. januar og 1. juli. Økonomien i aftalen indeksreguleres årligt i henhold til KLS løn og prisfremskrivning.

Bidraget udbetales inklusiv moms, ved at Vordingborg Erhverv fremsender elektronisk faktura til EAN nr. 5798007236328 pålydende beløb + 25 % moms.

Udviklingspuljen for Erhverv

Ud over basisbidraget har Vordingborg Erhverv mulighed for at ansøge Udviklingspuljen for Erhverv hos Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv til projekter, der udvikler og styrker Vordingborg Kommunes nuværende og fremtidige erhvervsmuligheder. Der er en forventning om, at der i de større projekter sker en gearing af projektmidlerne gennem fundraising af ekstern medfinansiering.

I tilfælde, hvor der *ikke* findes eksterne finansieringsmuligheder, kan Vordingborg Kommune vælge at finansiere projektet med 100 %.

Krav til ansøgninger, afrapportering og udbetaling fra puljen

Revisionen af projekter bevilliget gennem Udviklingspuljen for Erhverv sker som en del af årsregnskabet for Vordingborg Erhverv A/S i henhold til selskabslovgivningen og følger selskabets regnskabsår.

Afrapportering på effekt af projekterne bevilget af udvalget, sker sammen med de halvårslige afrapporteringer til udvalget. Her afrapporteres der på projektniveau når et projekt er færdiggjort, i en form, der som minimum indeholder elementerne fra den skabelon for effekt- og aktivitetsrapport, der er vedtaget af udvalget.

Vordingborg Erhverv kan få udbetalt 100 % aconto, ved fremsendelse af elektronisk faktura inklusiv moms.

Ansøgninger til puljen sendes til Afdeling for Strategi og Implementerings fællespostkasse: sogi@vordingborg.dk og behandles i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Aftalens ikrafttrædelse og varighed

Denne samarbejdsaftale træder i kraft den 1. januar 2019 og løber frem til den 31. december 2022. Dog genforhandles aftalen ultimo 2019, når de endelige snitflader mellem erhvervshusene og den lokale erhvervsservice kendes.

For Vordingborg Kommune, den / - 2018

Mikael Smed, Borgmester

Lau Svendsen-Tune, Kommunaldirektør

For Vordingborg Erhverv A/S, den / - 2018

Christian Brix-Hansen, Formand Vordingborg Erhverv A/S

Susanne Kruse Sørensen, Direktør Vordingborg Erhverv A/S

Bilag: 8.1. Godkendelsesark - 5. december 2018

Udvalg: Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

Mødedato: 05. december 2018 - Kl. 18:30

Adgang: Offentlig

Bilagsnr: 240407/18

Godkendelsesark

Mødedato	5. december 2018	Møde	Dagsorden
Udvalg	Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv	Dagsordenpunkt	8 - Underskriftsark - 5. december 2018
Bruger		Status	Dato for godkendelse
Brit Tordrup Hindborg Skovgaard		Godkendt	5. december 2018
Karina Nerup Foss		Godkendt	5. december 2018
Kenneth Dahl Andersen		Godkendt	5. december 2018
Nikolaj Nørager Wilstrup Reichel		Godkendt	5. december 2018
Peter Ole Sørensen		Godkendt	5. december 2018
Susan Thydal		Godkendt	5. december 2018